|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **< 요구사항 정의서 >** | | |
| **팀명 : Rooping** | **작성일자 : 2015-07-13** | **페이지(03)** |
| **프로그램명 : So, 通** | | |
| **1. 시스템 개요** | | |
| **1.1 프로젝트 배경**  **- 21세기의 급격한 디지털 미디어의 기술 변화는 사회 구성원들의 삶을 더욱 더 바쁘게 만들어 갔고**  **인터넷과 대중 매체의 발달은 우리 생활을 다 방면으로 편리하게 해주었지만 또한 여러 가지 사회**  **문제도 야기하였다. 대표적으로 가족간 소통의 부재를 들 수 있다. 디지털 미디어를 통한 기술의 발전은**  **사회 구성원 사이에 소통을 편리하게 해주었지만 역설적이게도 가족간 소통은 이로 인해 더욱 더 단절되어**  **가고 있다. 이에 스마트 기기 발달로 인한 가족 간의 소통 부재의 원인을 분석하다가 현재 대중화되어 있는**  **많은 SNS 서비스가 개인과 그룹을 위한 서비스는 잘 제공하고 있지만 가족만을 위한 특화 SNS는 대중화**  **되어있지 않음을 파악하게 되었다. 이에 가족 단위의 구성원을 위한 프로그램을 개발함으로써 가족 사이에**  **소통의 단절을 극복하고자 한다.**  **1.2 프로젝트 목적**  **- 미디어 기술 발달에 따른 소통 기술이 발전함에도 불구하고 가족과의 소통은 점점 더 단절되어 간다.**  **이에 단절된 가족간의 소통을 회복하고 관계를 개선하는 것을 목적으로 한다.**  **1.3 프로젝트 목표**  **- 가족들이 함께 사용할 수 있는 쉽고 간편한 기능을 제공함으로써 가족 구성원 모두가 함께 즐길 수 있는**  **SNS 프로그램을 개발하고 이를 통해 가족 관계 개선에 도움을 준다.** | | |
| **2. 시스템 내용** | | |
| **2.1 요구사항**   1. **회원가입 절차**    1. **사용자가 회원가입을 하면 다른 사람을 가족 구성원으로 초대할 수 있다.**    2. **초대된 가족 구성원들은 동일한 회원가입 절차를 거치면 바로 로그인이 되며 가족 구성원으로 포함된다.** 2. **로그인**    1. **웹에서 로그인을 하든, 앱에서 로그인을 하든 중복 로그인을 허용한다.** 3. **개인 프로필**    1. **개인적인 정보를 작성하거나 수정 가능하다.**    2. **이웃가족에게 공유가 되는 프로필 항목과 공유되지 않는 항목이 있다.**    3. **오늘 하루의 개인 감정에 대해서 표시할 수 있다.** 4. **권한**    1. **가족구성원을 처음 초대한 사람이 매니저 권한을 갖게 되며, 매니저 권한을 가지게 되면 가족을 추가하거나 수정할 수 있다.**    2. **매니저 권한은 다른 가족 구성원에게 양도가 가능하다.**    3. **가족 구성원들은 모두 같은 권한을 가진다. (단, 삭제는 게시물을 등록한 사람 본인만 가능하다.)** 5. **이웃가족**    1. **우리의 가족과 이웃 가족간의 연결은 매니저 권한을 가진 사용자를 통해서 수행된다.**    2. **이웃 가족이 우리 가족에게 이웃가족으로 연결되기를 요청하면 매니저권한을 가진 사용자가 요청을 받게 되고해당 요청에 대해서 수락하거나 거절할 수 있다.**    3. **이웃 가족과 연결을 끊을 경우에도 매니저에 의해서 수행된다.**    4. **이웃 가족과 정보 공유하는 부분은 가족이 함께 사용하는 보드로 한정한다.** 6. **보드(이야기) : 보드에 작성된 글 하나하나를 이야기라고 한다.**     1. **기본적으로 보드에 이야기를 작성한 사람만이 자신의 이야기를 삭제할 수 있다.**    2. **보드에는 이야기와 다이어리가 포함될 수 있다.**    3. **보드에 올라가는 이야기에는 사진이 포함될 수 있다. (사진 여러 장과 줄 글 형태의 이야기를 등록할 수도 있다.)**    4. **보드에 글을 쓸 때는 기본적으로 가족공개가 되도록 하며 선택해서 이웃가족에게 공개할 수 있다.**    5. **보드는 가족보드가 있고 이웃의 보드를 볼 수 있는 이웃 보드가 있다.**    6. **이웃 보드에는 이웃 가족이 공개한 보드가 시간에 따라 순차적으로 등록된다.**    7. **이웃 보드의 이야기에는 이웃 가족의 구성원 및 우리 가족 구성원이 댓글을 달 수 있으며, 가족보드의 이야기에는 우리 가족 구성원이 댓글을 달 수 있다.**    8. **하트 기능을 통해서 이야기에 대한 관심을 표현할 수 있으며 하트는 사용자가 클릭한 수 만큼 증가할 수 있다.** 7. **다이어리 : 다이어리는 공유다이어리와 개인다이어리로 나누어져 있으며 화면상에서 따로 선택할 수 있다.**    1. **공유 다이어리(가족 일기)**       1. **기본적으로 하루에는 한 개의 다이어리를 작성할 수 있다.**       2. **다이어리는 모든 가족구성원이 참여하여 추가로 작성하는 작업을 할 수 있는데 다른 구성원이 작성한 부분에 대해서는 수정이 불가하다.**       3. **기본으로 가족공개이며 이웃공개가 가능하다.**       4. **다이어리 하나에 대해서 가족 구성원들이 댓글을 작성할 수 있다.**    2. **개인 다이어리(개인 일기)**       1. **모든 가족 구성원은 개인 다이어리를 작성할 수 있으며 공유 다이어리와 달리 하루에**       2. **작성 가능 횟수는 제한이 없다.**       3. **다이어리 공개 설정의 옵션에는 비공개(다이어리 작성자만 볼 수 있다.),**   **가족구성원에게 공개(가족 보드에 공개), 이웃공개가 가능하다.**   1. **사랑의 우체통**    1. **가족 구성원들은 모두 각각 개인의 우체통을 가지고 있다.**    2. **텍스트 편지와 음성 편지, 영상 편지(보류)를 작성할 수 있다.**    3. **편지는 구성원 한 명을 대상으로 쓸 수 있다.**    4. **편지는 설정에 따라 바로 전달 되는 편지와 받은 후 특정 기일이 경과하여야 볼 수 있는 편지가 있다.**    5. **특정일에 편지를 보내는 기능이 있다.** 2. **일정관리(+이벤트관리)**    1. **개인 일정과 가족 일정으로 나뉜다.**    2. **개인 일정을 조합하여 빈 시간을 구할 수 있다.**    3. **가족 구성원이 처음에 입력했던 정보를 통해서(프로필 정보를 통해서) 기념일을 자동으로 등록한다.**    4. **일정을 등록하면 등록한 사람 뿐만이 아니라 미리 설정해 놓은 사람에게 알림을 보낼 수 있다.**    5. **각각 개인의 일정을 색깔로 구분할 수 있다.**    6. **일정관리에서 이벤트 관리를 할 수 있다. 이벤트 관리는 이벤트가 있는 날 가족들의 의견을 넌지시 묻는다.**   **그러면 가족들의 의견을 수렴하여 일정에서 제공한다.**   1. **Wish List (조르기 목록)**    1. **위시리스트는 가족 구성원끼리 공유한다.**    2. **위시리스트는 수행 여부를 체크할 수 있다.**    3. **위시리스트에 날짜를 적용할 수 있다.**    4. **위시리스트는 누구의 위시인지 정보가 뜬다.**    5. **위시리스트를 일정의 이벤트일정으로 등록할 수 있다.**    6. **위시리스트를 이모티콘과 함께 등록할 수 있다.** 2. **앨범**    1. **가족들끼리 앨범을 공유할 수 있다.**    2. **다이어리, 이야기 등 사용한 사진을 각 카테고리 별로 앨범에서 보관한다.**    3. **앨범에 등록된 사진은 사진 게시자와 게시날짜 정보를 포함하고 있다.** 3. **미션**    1. **프로그램에서 기본적으로 제공하는 미션과 가족이 등록하는 미션이 있다.**    2. **미션은 특정 가족구성원에게 전달할 수 있다.**    3. **미션을 수행할 경우 포도알과 같은 포인트를 제공한다.**    4. **미션을 수행하지 못할 경우 미션 재시도나 미션 포기를 선택할 수 있다.** 4. **리마인드 서비스**    1. **하루 중 가족간의 교류가 없는 날에는 교류를 장려하는 메시지를 가족 구성원들에게 전달한다.** 5. **외부공유링크**    1. **(보류)** 6. **이모티콘&스티커**    1. **각각 상황이나 서비스에 제공되는 이모티콘이 구분되어 있다.**    2. **특정 이모티콘의 사용횟수를 카운트하여 제공할 수 있다.**    3. **특정 의미를 내포한 이모티콘을 제공한다.** 7. **포도알 포인트**    1. **미션을 수행하거나 다이어리 작성에 참여하거나 하였을 경우 지급한다.**    2. **포도알 포인트르 모으면 유료 이모티콘이나 특정 이모티콘 등의 구매에 사용할 수 있다.** 8. **저녁메뉴 공유**    1. **오늘의 저녁메뉴를 일정에 기록한다.**    2. **가족 구성원은 오늘 점심에 무엇을 먹었는지 서로에게 알려준다.**    3. **다른 가족 구성원은 오늘 저녁 메뉴를 미리 게시하여 가족들에게 함께 식사하기를 권유할 수 있다.**   **<WEB 전용>**   1. **파일 보유 한계 설정**    1. **서버에서 파일을 보관한 지 3개월 후에 사용자의 데이터를 정기적으로 삭제한다.**    2. **사용자가 데이터를 받기 원하면 데이터를 삭제하기 전에 다이어리, 보드, 우체통 등의 데이터를 파일형태(텍스트 또는 이미지 등)로 사용자에게 제공한다.**    3. **3개월 이전에 사용자가 원할 경우에도 제공 가능하다.**   **<APP 전용>**   1. **잠금화면**    1. **스마트 기기의 잠금화면을 해제할 때 프로그램에 등록된 가족구성원의 프로필 사진 이미지와 간단한 메시지와 함께 상기시킨다.**    2. **잠금을 해제할 때 전화와 콕콕 기능과 메시지 전달 그리고 그냥 잠금 해제하기를 이용할 수 있다.** 2. **콕콕**    1. **간단한 메시지 또는 이모티콘과 함께 상대방에게 진동을 보낸다.** 3. **심플퀴즈**    1. **가족 구성원간에 서로 잘 모르고 있던 사항들이나 궁금증들을 간단한 퀴즈를 통해서 알아간다.**    2. **기본적으로 프로그램에서 제공하는 퀴즈가 몇 문제(생일, 결혼기념일 등) 있고 사용자는 문제를 만들 수도 있다.**    3. **퀴즈를 낸 사람은 퀴즈가 발송되는 시간과 수신자를 정할 수 있으며 퀴즈 수신자는 퀴즈에 대한 채점결과를 받을 수 있다.**   **2.2 서비스 우선순위**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Web** | **App** | | **기본**  **서비스**  **(공통)** | **회원가입, 로그인, 개인 프로필**  **개인다이어리, 사랑의 우체통, 일정관리, Wish List, 앨범** | | | **특화**  **서비스** | **가족다이어리, 미션, 이웃가족과 공유하기, 추억, Event 관리, 외부공유링크,**  **이모티콘 & 스티커(언어순화, 보낸 횟수 카운트), 포도알 포인트, 저녁메뉴 공유, 프로필 감정 표시** | | | **개별**  **서비스** | **사용자의 데이터 백업 및 다운로드** | **잠금화면, 콕콕, 심플퀴즈** | | | |
| **3.결론** | | |
| **3.1 벤치마킹 도표**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **분류** | **커플릿** | **비트윈** | | **공통서비스** | **채팅, 일정, 글쓰기(스토리 & 메모)** | | | **맞춤 서비스** | **콕콕**  **위시리스트**  **우체통**  **잠금화면** | **추억상자** | | **분석 및 평가** | **커플 간 다양한 미션을 수행 하는 것이나**  **아기자기하고 재미있는 경험을 많이 하고 싶을 때 이용하면 좋다.**  **하지만 기본 서비스의 완성도는 부족하다.** | **커플 간에 메시지를 주고받고 기본적인**  **대화를 이어나갈 때 사용하면 좋다.**  **그러나 좀 더 다양한 기능을 이용하려고**  **하면 필요한 부가서비스에 해당하는 앱을 추가적으로 설치해야 해서 번거롭다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **기본 서비스 : 채팅, 일정, 글쓰기**  **맞춤 서비스 : 콕콕, 위시리스트, 우체통, 잠금화면, 추억상자**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **분류** | **구글 플러스** | **싸이월드** | **페이스북** | | **공통서비스** | **다른 사용자들이 볼 수 있도록 게시글 작성하는 기능** | | | | **맞춤 서비스** | **이벤트**  **소식 모음**  **커뮤니티** | **스티커, 미니룸, 공감노트,**  **포도알, 방명록, 심볼,**  **커플다이어리** | **게임, 쿡 찔러보기, 공감** | | **분석 및 평가** | **세계 최대 기업중에 하나인 구글이 진행하고 있는 서비스이므로 훌륭한 기술과 다수의 회원을 보유하고 있다.**  **그러나 너무 잦은 사생활 정보 수집으로 인해 사용자들이 이용하기를 꺼리고 있다.** | **스마트폰이 활성화 되기도 전부터 존재했던 만큼 많은 사용자들과 서로 관계 형성 및 소통이 편리하다.**  **그러나 현재 SNS가 확산되고 기능이 업그레이드 되고 있는 시점에서 시대의 흐름을 뒤따라가지 못하고 있다.** | **SNS의 기본적인 기능이 사용하기에 편리하다..**  **그러나 너무 다양하고 많은 사용자들로 인해서 광고나 상업적인 목적의 불법적으로 등록되는 글들이 많다.**  **따라서 이러한 목적으로 등록되는 게시글에 대한 제재가 필요하다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **공통 서비스 : 다른 사용자들과 공유할 수 있는 게시글 작성 기능**  **맞춤 서비스 : 이벤트, 포도알, 방명록, 커플다이어리, 쿡 찔러보기, 공감**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **분류** | **Family Book** | **Family Diary** | | **Family Leaf** | | **공통서비스** | **가족들끼리 일정이나 사진, 글 공유.** | | | | | **맞춤 서비스** | **가계도** | **이웃가족과의 이야기나**  **사진 공유** | **다른 가족 구성원에게 사진, 동영상, 스토리에**  **대한 작성을 요청** | | | **분석 및 평가** | **가족들만의 SNS 서비스를 제공하는 것은 좋지만, UI가 세련되지 않고, 사용법이 복잡하기 때문에 중장년층은 사용하기가 불편하다. 다른 SNS 서비스와 비교했을 때, 가족들만을 위한 서비스가 부족하다.** | **가족이 함께 사용하는 앱인데 중장년층 이상의 사람들이 사용하기에 불편한 UI를 제공한다. 또한 사용법이 없기 때문에 익숙해지기 힘들다.** | **가족소통형으로 특화된 SNS이지만 기존 SNS에서 제공하는 기능들과 비교해봤을 때 특별한 서비스가 없다.**  **하지만 UI가 단순하고 직관적이어서 사용하기 편리하다.** | |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **공통 서비스 : 가족들간의 일정, 사진, 글 공유.**  **맞춤 서비스 : 가계도, 이웃가족과의 이야기&사진 공유**   |  |  | | --- | --- | | **분류** | **Group Play** | | **기본 서비스** | **사용자들간의 음악, 동영상, 파일, 앱 , 게임 공유** | | **맞춤 서비스** |  | | **분석 및 평가** | **사용자들 끼리 같은 컨텐츠들을 각자의 기기로 공유 할 수 있다는 점이 흥미롭기는 하지만 잘 알려져 있지도 않고 같은 기기들끼리만, 근거리 에서만 공유가 가능하다는 점이 아쉽다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **- 원격으로 가족의 디바이스를 제어해주는 서비스.(원격제어)**   |  |  | | --- | --- | | **분류** | **BAND** | | **기본서비스** | **밴드 만들기, 밴드 찾기, 채팅, 글쓰기, 알림** | | **맞춤 서비스** | **밴드 글쓰기 : 각 밴드에서 사진이나 이미지, 텍스트파일을 주고받는 것이 가능하다.** | | **분석 및 평가** | **다양한 사용자들과 함께 밴드를 만들어서 의사소통이 가능하며, 사용자는 여러 밴드에**  **속할 수 있다는 것이 장점이다 또한, 기본적으로 대화를 위한 메신저지만 사진이나**  **파일까지 공유하는 것이 가능하다. 하지만, 상업적인 목표로 운영되는 밴드가 있어서**  **사용자들이 직접 필터링 해야 하는 것에 불편함이 있다.** |   **◈ 도입 서비스(서비스 도입 여부)**  **기본 서비스 : 채팅, 글쓰기, 알림**  **맞춤 서비스 : 밴드 글쓰기**  **▷ SWOT 분석**    **3.2 비전 및 향후 방향**  **비전**   * **SNS 사용이 활발함에도 불구하고 가족간의 의사소통이 원활하지 않은 이 시대에 가족관계를 돕는 역할의**   **프로그램 제공과 가족에게 특화된 기능들을 통해 시장을 이끌어 나간다.**  **가족관계에서 소통을 원활하게 하고 싶어하는 이 시대의 모든 가족들이 본 어플리케이션을 사용하는**  **것을 목표로 한다.**  **향후 방향**  **- 가족의 모든 연령대가 손쉽게 사용할 수 있는 프로그램의 기능을 통해 더욱 더 많은 사용자 층을 형성하고**  **하나의 가족 단위에서의 서비스가 아니라 가족과 가족 사이의 교류와 소통을 위한 서비스를 다양하게**  **제공한다.** | | |